



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA

MARZO 2015



CASTILLA LA MANCHA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LA MANCHA



MARZO 2015

	Marzo 2015	Marzo 2014	%2015/2014	Ene-Mar 2015	Ene-Mar 2014	%2015/2014
ALBACETE	398	214	85,98%	1009	696	44,97%
CIUDAD REAL	519	400	29,75%	1389	1142	21,63%
CUENCA	190	143	32,87%	462	395	16,96%
GUADALAJARA	392	244	60,66%	1022	734	39,24%
TOLEDO	1341	947	41,61%	3724	3439	8,29%
CASTILLA LA MANCHA	2840	1948	45,79%	7606	6406	18,73%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Por fin tras 56 meses (más de 4 años y medio), un mes registra un volumen por encima de las 100.000 unidades. Con este resultado, el mercado arrastra 8 trimestres de crecimiento continuado coincidiendo prácticamente con el “periodo PIVE,” un plan que sin duda, sigue siendo necesario para apuntalar la confianza del consumidor, el crecimiento económico y la creación de empleo. Hay signos evidentes de mejora económica, pero el proceso de recuperación todavía no ha concluido. Continuar el crecimiento del mercado interno, además de posicionarnos como país a la vanguardia de Europa, proporcionará un ritmo más intenso de creación de empleo. Sumar coches nuevos al mercado es sinónimo de “salud económica y social” de nuestro país.*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“a pesar de los llamativos crecimientos registrados, no debemos dejarnos llevar por la euforia y perder de vista que es el PIVE el que está actuando como salvavidas, incentivando la confianza del consumidor hasta que la microeconomía se normalice. Aunque todavía la séptima edición está en vigor, hay que ser previsores, máxime cuando más del 90% de su dotación se ha tenido que destinar a cubrir la prórroga del plan anterior. Por tanto, si se quiere evitar un parón en el mercado –que por primera vez en más de cuatro años supera las 100.000 unidades mensuales- es necesario garantizar su concatenación con el PIVE 8 para evitar un impasse que, a todas luces, frenaría el objetivo de cerrar este ejercicio rozando las 940.000 unidades; una cifra todavía lejos de las 1,2 millones que marcarán la normalidad del mercado. No estamos pidiendo un sector permanentemente incentivado, pero hablamos de unas ayudas al comprador que no sólo han conseguido activar la demanda, frenando la destrucción de empleos en las pymes del sector de la distribución, sino retirar del parque automovilístico cerca de un millón de vehículos con más de diez años, con los efectos positivos que esto tiene para el medio ambiente y la seguridad vial, sobre todo teniendo en cuenta que un coche de esta antigüedad duplica el riesgo de accidentes con víctimas; por no hablar, por supuesto, de la inversión rentable que supone para el Estado, pues por cada euro invertido, recupera dos vía impuestos.”*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El próximo agotamiento del presupuesto asignado al PIVE 7 ha generado más actividad comercial en los concesionarios y les ha permitido acabar marzo con un fuerte incremento en las ventas, a ello se ha unido el hecho de que las empresas estén renovando ya claramente su flota de vehículos y que las empresas alquiladoras hayan intensificado de forma llamativa sus adquisiciones. El resultado es que, por primera vez en cuatro años, hemos vuelto a cerrar un mes en niveles previos a la crisis, una buena noticia que, sin embargo, no nos debe hacer dejar de tener los pies en el suelo. Se respira en el ambiente una recuperación real de nuestro sector pero, por el momento, esta mejoría es insuficiente para recuperar también una rentabilidad acorde con la facturación y la responsabilidad que soportan los concesionarios de nuestro país. De seguir así, probablemente este año conseguiremos acercarnos a la cifra psicológica del millón de coches vendidos, pero las concesiones están aún lejos de la estabilidad que necesitan, después de haber sobrevivido a una crisis tan profunda. Esta euforia es un poco irreal y no debemos caer en la autocomplacencia, porque nos puede costar muy caro. Tampoco debemos olvidar las dificultades financieras que soportan hoy por hoy los concesionarios, derivadas de las operaciones del PIVE que todavía no nos han liquidado.*

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	398	214	85,98%	1.009	696	44,97%
Particular	317	171	85,4%	783	554	41,3%
Empresa	81	43	88,4%	226	142	59,2%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	257	64,57%	74,8%	690	68,38%	58,3%
121 - 140	113	28,39%	140,4%	225	22,30%	28,6%
141 - 159	20	5,03%	42,9%	71	7,04%	36,5%
160 - 199	5	1,26%	0,0%	17	1,68%	-37,0%
> 199	3	0,75%	200,0%	6	0,59%	0,0%

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	519	400	29,75%	1.389	1.142	21,63%
Particular	407	316	28,8%	1.116	938	19,0%
Empresa	112	84	33,3%	273	204	33,8%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	357	68,79%	46,3%	957	68,90%	40,9%
121 - 140	118	22,74%	14,6%	302	21,74%	-5,0%
141 - 159	32	6,17%	0,0%	92	6,62%	10,8%
160 - 199	12	2,31%	-33,3%	33	2,38%	-31,3%
> 199	0	0,00%		5	0,36%	-64,3%

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	190	143	32,87%	462	395	16,96%
Particular	174	116	50,0%	416	335	24,2%
Empresa	16	27	-40,7%	46	60	-23,3%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	123	64,74%	30,9%	320	69,26%	28,0%
121 - 140	45	23,68%	21,6%	97	21,00%	-1,0%
141 - 159	19	10,00%	171,4%	39	8,44%	18,2%
160 - 199	2	1,05%	-60,0%	4	0,87%	-71,4%
> 199	1	0,53%		2	0,43%	

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	392	244	60,66%	1.022	734	39,24%
Particular	303	204	48,5%	808	615	31,4%
Empresa	83	36	130,6%	203	113	79,6%
Rac	6	4	50,0%	11	6	83,3%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	278	70,92%	69,5%	734	71,82%	51,0%
121 - 140	81	20,66%	52,8%	196	19,18%	18,8%
141 - 159	25	6,38%	13,6%	69	6,75%	3,0%
160 - 199	8	2,04%	60,0%	23	2,25%	76,9%
> 199	0	0,00%		0	0,00%	

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.341	947	41,61%	3.724	3.439	8,29%
Particular	698	446	56,5%	1.881	1.337	40,7%
Empresa	640	497	28,8%	1.840	2.096	-12,2%
Rac	3	4	-25,0%	3	6	-50,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	996	74,27%	68,0%	2.728	73,25%	24,7%
121 - 140	221	16,48%	30,8%	548	14,72%	-20,3%
141 - 159	73	5,44%	-7,6%	303	8,14%	10,2%
160 - 199	36	2,68%	-57,1%	110	2,95%	-54,2%
> 199	15	1,12%	-31,8%	35	0,94%	-28,6%